

# Faire un communiqué de presse pour la presse locale

## Quand fait-on un communiqué de presse local (CP) ?

Quand il y a une actualité à faire passer, quelque chose de marquant, qui sort de l'ordinaire. Les dates de mobilisation de la Coalition sont de bons moments pour nous, d'autant plus que le communiqué s'inscrira dans une caisse de résonance nationale. Il est bon dans ce cadre d'y faire figurer le bandeau présentant la Coalition et renvoyant sur la carte des mobilisations nationales. Le Communiqué de presse peut servir à annoncer un événement, et/ou à en faire un compte rendu.

## Le CP répond à une structure très codifiée, il doit avoir :

- **Un titre**, si possible court et accrocheur, le journaliste est souvent pressé, reçoit beaucoup de communiqués et doit avoir envie de lire
- **La date et le lieu d'envoi**, ainsi qu'un **chapô**, trois lignes qui reprennent le contenu du CP dans les grandes lignes, remettent en contexte et doivent donner envie d'aller plus loin
- **Deux ou trois paragraphes de contenu** -- Le CP doit ensuite donner la matière nécessaire au journaliste pressé pour écrire un article, dans notre cas le plus souvent, annoncer ou rendre compte d'une mobilisation : donner le lieu précis, la date, l'heure, un contact présent sur place. Les **intertitres** de chaque paragraphe doivent être parlant et condenser le contenu de chaque partie, donner des **chiffres** (nombre de personnes présentes à la manifestation) et des **faits saillants** (présence de personnalités, contexte national, particularités locales)
- Si possible, on peut intégrer une **citation** d'une personnalité marquante ou représentative, qui pourra être reprise facilement dans l'article
- En fin de CP, il faut **un contact presse**, c'est-à-dire quelqu'un que le journaliste peut joindre facilement pour répondre à ces questions et/ ou l'orienter vers quelqu'un qui le peut : nom, qualité, numéro de téléphone portable, mail

## Où trouver la base de contacts à qui envoyer mon CP ?

Dans votre réseau local, auprès des clubs de la presse locale dans les villes

Le mieux est d'entretenir, si possible, un petit réseau

Le contenu du CP peut être adapté/ des extraits peuvent en être tirés pour publier sur les réseaux sociaux

## Après l'envoi de CP

Il est bon de garder un œil sur les médias locaux pour avoir trace de ce qui y est publié, et de relayer ces articles/ interviews sur les réseaux sociaux pour ceux qui n'ont pas pu se rendre à votre manifestation.