

Créer votre contenu pour internet

1- Choix du contenu

De manière générale, votre mission sera de mettre en avant le contenu créé et diffusé par la Coalition tels que des pétitions, vidéos, communiqués de presse, etc.

Néanmoins si vous souhaitez pour une occasion locale réaliser une image, un article ou une vidéo, voici quelques règles à connaître :

Créer une image / une photo

Les fondamentaux

La Coalition a une charte graphique (voir [l'onglet ressources](#) de la Coalition)

- Le logo de la Coalition Climat 21 à [télécharger ici](#)
- N'utilisez en aucun cas le logo directement sur une image sur fond transparent ou ajoutez une ombre
- La typographie
- [La description](#) de la Coalition
- Le [site web](#) à indiquer

Si vous souhaitez créer une image à partir d'une de vos photos :

Assurez-vous que les personnes prises en photo sont consentantes et que l'auteur de la photo vous cède ses droits de reproduction. Vous pouvez ajouter le nom de l'auteur sous forme de Copyright

Écrire un article pour internet

Format

A noter que votre rôle ne sera pas d'écrire des communiqués de Presse mais plutôt des brèves internet. Votre texte devra être court (env 10 lignes). N'oubliez pas que sur internet, très peu de gens prendront le temps de lire vos écrits, même s'ils sont de qualité !

Trame pour le Contenu

- De quel événement s'agit-il ?
- Dans quelle campagne s'intègre-t-il ?
- Quel est le but de cet événement ?
- N'oubliez pas toutes les informations générales : date, heure, lieu, personnes à contacter.
- Y-a-t-il un lien à ajouter vers un article Coalition, une vidéo, un appel à mobilisation ?
- Signez votre article en précisant à quel mouvement vous appartenez (ex : Michel Alternatiba Nantes).

Réaliser une vidéo

Format

- Entre 2 et 3 minutes
- Première image > Fond noir avec un titre décrivant la vidéo dans son contexte et son objectif (ex : *le Groupe local X de l'association manifeste à l'occasion de la journée des luttes paysannes pour demander un moratoire sur le maïs OGM*)
- Dernière image > Fond noir, logo de la Coalition avec renvoi sur la [carte des initiatives sur le site de la Coalition](#)

Légal

- Assurez-vous que les personnes présentes sur la vidéo ont donné leur accord pour être filmées
- Si vous souhaitez utiliser une musique de fond, assurez-vous qu'elle soit libre de droits ou que l'auteur vous en ait cédé les droits

Réalisation

- Privilégiez un montage et une prise de vue minimaliste et propre. Évitez les images floues, tremblantes et les zooms à répétition

- Soignez bien les prises de son s'il y a des interviews, évitez de filmer dans des endroits venteux ou bruyants
- Le rendu final de la vidéo doit donner une image claire de la mobilisation

Contenu

S'il y a un intervenant pour introduire la vidéo :

- Présentez-vous (M. X, du groupe local X, de l'association X)
- Décrivez le contexte local/ national/ international
- Décrivez la problématique générale de la campagne
- Décrivez le but de la manifestation/réunion/ action ?
- Important : évitez de faire intervenir d'autres portes paroles d'association. C'est un exercice très risqué en termes d'image

Si vous n'avez pas d'intervenant, il faudra d'une manière ou d'une autre faire passer ces messages soit avec des panneaux explicatifs soit avec des images extrêmement explicites, mais cela dépend de la qualité de votre manifestation ou action

- Sous votre vidéo, y-a-t-il un lien à ajouter vers un article coalition, une vidéo, un appel à mobilisation ?

Plateforme de stockage

La Coalition Climat 21 dispose d'une plateforme de stockage pour les vidéos et photos des mobilisations réalisées partout en France. Vous pouvez avoir accès depuis la [page facebook](#) de la Coalition.

- Dans vos communications, évitez de donner un lien *Youtube* ou *Dailymotion* pour faire la promotion de votre vidéo. Privilégier les liens vers [le site de la Coalition](#) avec votre vidéo affichée dans la page