

## Les Pages Facebook

### Quelques constats

- L'animation de vos pages est souvent corrélée à votre activité offline (en dehors de la toile) et à vos actions. **D'où l'importance de relayer et relater vos événements par des statuts, des photos ou tout autre contenu**
- Le **nombre de membres Facebook n'est pas forcément corrélé à l'activité de la page**. Certaines pages ne sont pas très actives mais possèdent un nombre important de membres actifs
- Peu importe les pages, il existe toujours des publications de la part des membres qui peuvent alimenter votre propre veille sur les sujets qui intéressent les groupes locaux: Des posts de différentes sortes : veille informative, photographie, ouverture de discussion, etc.
- **Les sujets que vous abordez sont, le plus souvent, des sujets en rapport avec votre actualité locale** (OGM, pesticides, pollution, etc.). Certains relaient l'actualité nationale, d'autres se centrent plus sur l'actualité locale

### Quelques conseils

#### S'approprier cet outil de communication

- Nous avons la main, techniquement sur les pages, **MAIS ce sont VOS outils de publication**
- Nous ne pouvons pas interférer avec vos lignes éditoriales MAIS **nous pouvons vous conseiller sur la manière d'appréhender et d'utiliser le média**
- La modération est une question importante sur une page Facebook et **la délimitation est très mince entre modération et censure !** Il est souvent préférable de laisser une critique négative et gratuite sur le groupe local ou l'association que de le supprimer et se retrouver avec un raz de marée de Troll<sup>1</sup>. Les membres, par contre, peuvent répondre à ces critiques et le font d'ailleurs très bien

### Renforcer la solidité d'un réseau

Pourquoi appuyer et renforcer votre page Facebook?

- Pour servir votre action en local et vous rendre plus visible sur le premier réseau social
- Diffuser l'information et appuyer certaines actions nationales

Dans l'optique de renforcer le réseau de groupes locaux, il est nécessaire de **lier virtuellement les différents groupes locaux (français ou étranger) avec la fonction « ajouter à mes pages favorites », pourquoi ?**

---

1 Un troll est un internaute qui poste un message excessivement provocateur avec pour seul objectif de provoquer les internautes ou le webmaster : vous en avez sans doute déjà rencontré !

- Car appuyer d'autres actions locales qui peuvent renforcer les vôtres
- Voir ce qui se passe « ailleurs » et s'en inspirer
- Relayer une information pertinente auprès de vos membres
- Coordonner certaines actions ou rencontres entre les groupes locaux
- N'hésitez pas à relayer un article qui vous a semblé pertinent à diffuser. De même vous pouvez **relayer de l'information publiée par vos membres** pour lui donner une plus grande visibilité.

### Conseillé et...déconseillé...

- Ne pas faire en tant que Webmaster : **Poster trop ou pas assez d'information** sur la page Facebook, mettez-vous à la place de l'internaute qui consulte votre page :
  - Trop d'information postée (+ de 3 par jours) : ce dernier enlèvera votre page de ses actualités pour ne pas se voir envahir d'actualité (effet SPAM)
  - Pas assez d'information (- de 1 post par semaine) : l'internaute aura l'impression que la page est « morte » et n'est plus utilisée par le groupe local. Ce qui ne l'incite à ne pas revenir, voire à se désinscrire de la page !
- Il n'y a **pas de quantité exacte et scientifique de contenu en tant que webmaster**. C'est en forgeant qu'on devient forgeron ! (un post tous les deux jours semble toutefois être une bonne moyenne mais encore une fois, rien de gravé dans le marbre)
- **Répondre à vos membres est important** lorsque ces derniers demandent des renseignements. Ils sont venus pour avoir de l'information directe, à vous de la donner. Par contre, à vous de juger quel ton adopter et avec qui.